

VARGROUP BLOCKCHAIN



TEAM VAR GROUP BLOCKCHAIN



JACOPO ROMAGNOLI
Lead Innovation Manager
Blockchain Strategist



PIERPAOLO GUASONE
Business Development
Manager Blockchain

➤ **ESPERIENZA BLOCKCHAIN DAL 2015**

➤ **21 IT DEVELOPERS**

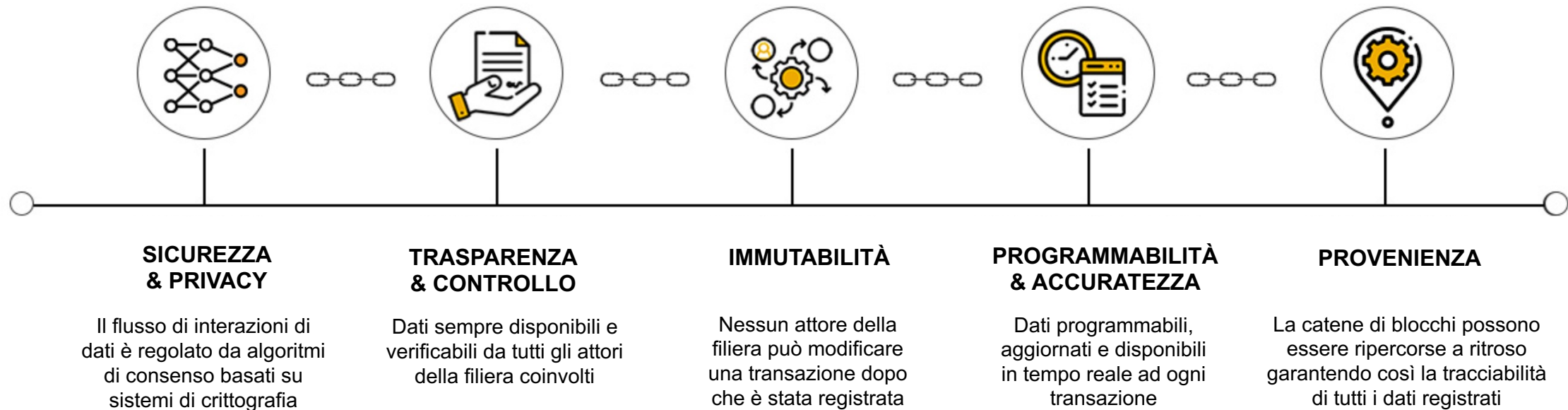
➤ **COMPETENZE**

- Blockchain
- IoT
- App



PERCHE' BLOCKCHAIN

Registro digitale distribuito (DLT), in grado di memorizzare record di **dati/transazioni (finanziarie e non)** in modo **sicuro, verificabile e non alterabile**.



Il **tracciamento della produzione** risulta essere tra gli ambiti applicativi più adatti per lo sviluppo di blockchain al di fuori del classico mondo delle valute virtuali.

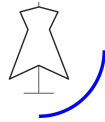


I NOSTRI SETTORI DI APPLICAZIONE BLOCKCHAIN



FOOD/WINERY

Rendere la filiera trasparente, tracciabile e certificata per tutti gli attori della filiera, dal produttore al consumatore finale.



FASHION/LUXURY

Contrastare il rischio di sviluppo di prodotti contraffatti & grey markets. Quando si parla di Made in Italy e di filiera del valore, garantire la trasparenza in termini di provenienza, lavorazione e artigianalità.



ENERGY

Monitorare in maniera precisa i consumi eliminando sprechi, garantendo trasparenza e generando dati su abitudini di consumo. Smart Charging e soluzioni sostenibili.



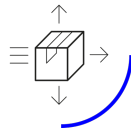
TOURISM

Ampliamento dell'offerta attraverso l'associazione di NFT ad esperienze di pacchetti travelling uniche, autentiche e comprovate dagli utenti.



REAL ESTATE

Certificazioni digitali e immutabili dello stato della casa, riduzione costi di intermediazione, trasferimento immediato della proprietà con massima accuratezza e sicurezza.



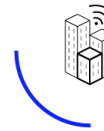
LOGISTICS

Creazione di documenti digitali certificati con informazioni sempre aggiornate e affidabili. Tracciabilità e programmabilità dei trasferimenti tramite smart contracts.



FSI & INSURANCE

Migliorare le attività di Auditing, AML, KYC. Riduzione costi worldwide transactions. Global financial system più interconnesso. Opportunità per unbanked regions. Automatizzazione delle clausole contrattuali.



MANUFACTURING

Gestione inventario e tracciabilità migliorata: registrazione olistica e permanente di ogni singola transazione che ha luogo nel processo della catena di approvvigionamento.



LE NOSTRE SOLUZIONI BLOCKCHAIN

BLOCKCHAIN PER CONAD



ESIGENZE PRIMARIE

- Verifica **tracciabilità** filiera produttiva
- **Trasparenza** etica di produzione e **originalità/qualità** prodotti/servizi offerti
- Elevare **consumer engagement**
- **Sostenibilità** materie e procedure





 QR CODE FUNZIONANTI....
PROVATELI SE VOLETE!



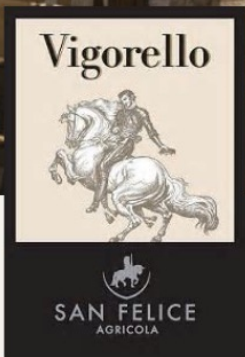
Blockchain + Winery = Garanzia di qualità della filiera



L'autenticità, la **qualità** e la **trasparenza** sono fondamentali per il consumatore finale.

Per questo le nuove etichette della cantina San Felice riportano un **QR code** che, se scansionato, permette di accedere ad una landing page (su **piattaforma blockchain BaaS**) contenente le informazioni chiave del prodotto (aspetti nutrizionali, filiera produzione e anche consigli per la degustazione etc).





Prodotto per la prima volta nel 1968, *Vigorello* rappresenta il primo esempio di quei vini toscani di nuova generazione divenuti famosi in seguito come 'Supertuscans'. Alla sua composizione, prettamente bordolese è stato aggiunto ultimamente il *Pugnitello*, antica uva Toscana riscoperta da San Felice, per accentuarne il carattere territoriale.

Ubicazione Vigneti

San Felice (Castelnuovo Berardenga, Siena)

Caratteristiche del Terreno

Merlot e Pugnietello: Di medio impasto, ricco di scheletro e di argille di origine calcareo- marnosa, con tessitura mista derivante dalla disgregazione dell'Alberese e del Galestro e riposanti su rocce. Cabernet Sauvignon e Petit Verdot: Sabbia e limo del Pliocene.

Sistema di Allevamento

Cordone speronato e Guyot

Uvaggio

Pugnietello 35%
Merlot 30%
Cabernet Sauvignon 30%
Petit Verdot 5%

Vendemmia

Merlot: 2ª settimana di settembre / Cabernet Sauvignon, Pugnietello e Petit Verdot: 1ª settimana di ottobre

Vinificazione e Affinamento

Fermentazione a contatto con le bucce per 20-25 giorni ad una temperatura di 30° C. Fermentazione malolattica e maturazione in botti di rovere francese da 225 lt per 24 mesi. Affinamento in bottiglia per 8 mesi.

Temperatura di Servizio
18° C

Alcool
14% Vol

Invecchiamento
15-20 anni

Acidità Totale
5,4 g/l

Residuo Zuccherino
1,2 g/l

Formato



VigorelloNFT
Bottiglia #001

ETH 0.5



VigorelloNFT
Bottiglia #002

ETH 0.5



VigorelloLimitedition
Bottiglia #003

ETH 0.5



VigorelloLimitedition
Bottiglia #004

ETH 0.5



VigorelloLimitedition
Bottiglia #497

ETH 0.5



VigorelloLimitedition
Bottiglia #498

ETH 0.5



VigorelloLimitedition
Bottiglia #499

ETH 0.5



VigorelloLimitedition
Bottiglia #500

ETH 0.5

LE NOSTRE SOLUZIONI BLOCKCHAIN

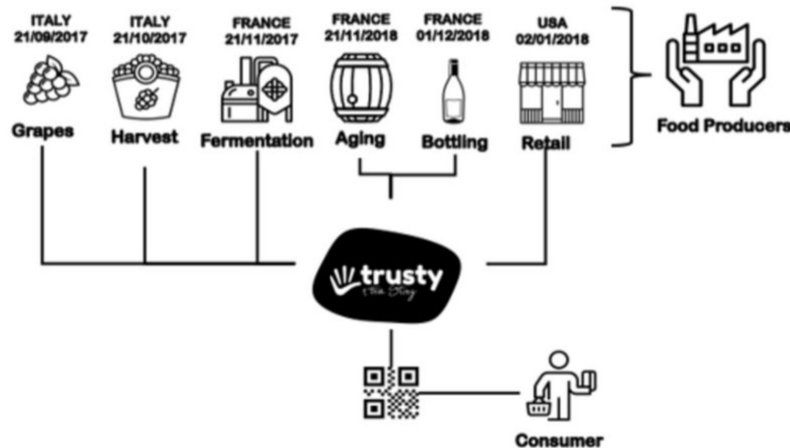
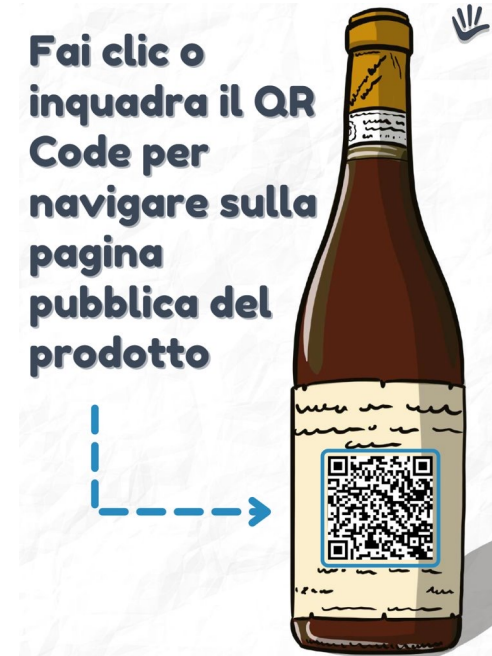
PIATTAFORMA BLOCKCHAIN PER TRACCIABILITA'

Applicazione B2B dedicata agli operatori coinvolti all'interno della supply chain per poter fornire dati sulla tracciabilità del prodotto;

Stock Management che consente a privati ed autorità competenti in materia di verificare i certificati rilasciati dagli agricoltori;

Interfaccia B2C

(App con Qr code scan) che permette al cliente di accedere alle informazioni relative all'intero ciclo di vita del prodotto dalla nascita alla consegna sullo scaffale.



LE NOSTRE SOLUZIONI BLOCKCHAIN

BLOCKCHAIN PER TRACCIABILITA' FILIERA FOOD

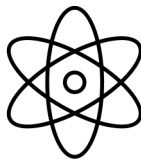
Soluzioni **Blockchain** per aziende che operano nella GDO e nella produzione di Pasta, Riso, Farine, Cereali, Cacao, Caffè e Salumi.



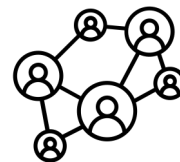
ESIGENZE PRIMARIE



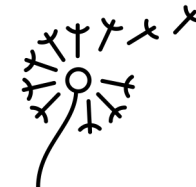
TRACCIABILITÀ



TRASPARENZA
ORIGINALITÀ
QUALITÀ



COSTUMER
ENGAGEMENT



SOSTENIBILITÀ

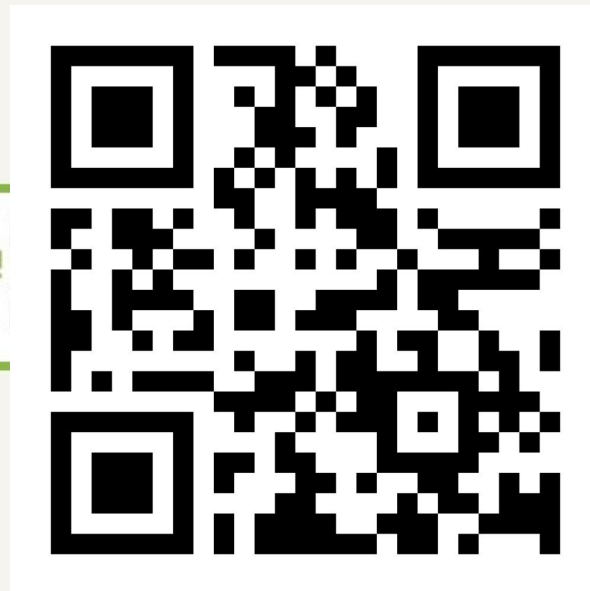


RIDUZIONE
TEMPISTICHE





TECNOLOGIA
BLOCKCHAIN,
PER UNA FILIERA
TRASPARENTE.



LE NOSTRE SOLUZIONI BLOCKCHAIN

FASHION & BLOCKCHAIN

- **Rifo** - Tracciabilità filiera produttiva per la creazione di un sistema di "Circular Fashion" per capi d'abbigliamento Made in Italy;


- **NDA Client** - Tracciamento & Trasparenza della filiera produttiva come garanzia d'origine & qualità Made in Italy, dell'etica di produzione e dell'adozione di materie prime sostenibili;

- **NDA Client** – Sviluppo di certificati digitali di autenticità e di proprietà di beni di lusso (NFT).

Evoluzioni future: link di accesso

al metaverso e logiche di engagement & customer retention.

L'utente "consumatore finale" avrà l'opportunità tramite lo scan del qr code di visualizzare tutte le informazioni sul prodotto per un acquisto consapevole e di maggiore qualità'.

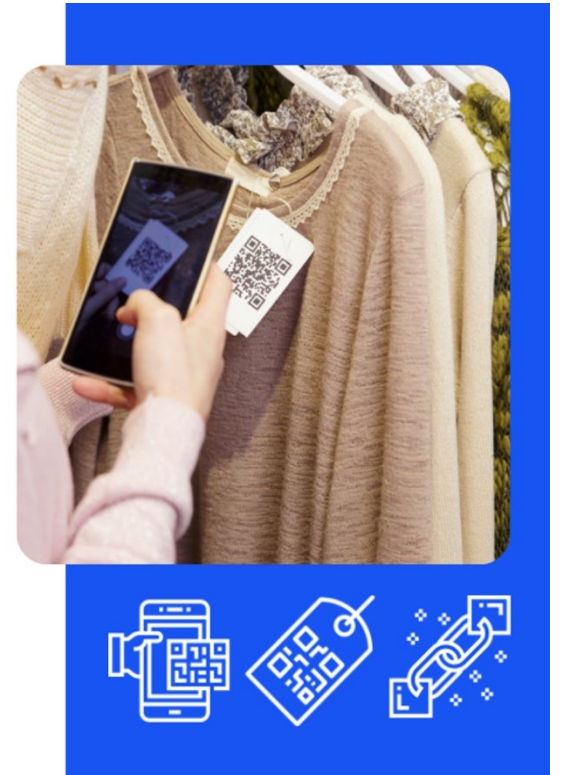


Modello: Giacca Donna
Taglia: M
Colore: Nero
Data produzione: Aprile 2021

Origine Tessitura: Italia, Prato
Origine Filatura: Italia, Prato
Origine Confezione: Italia, Milano

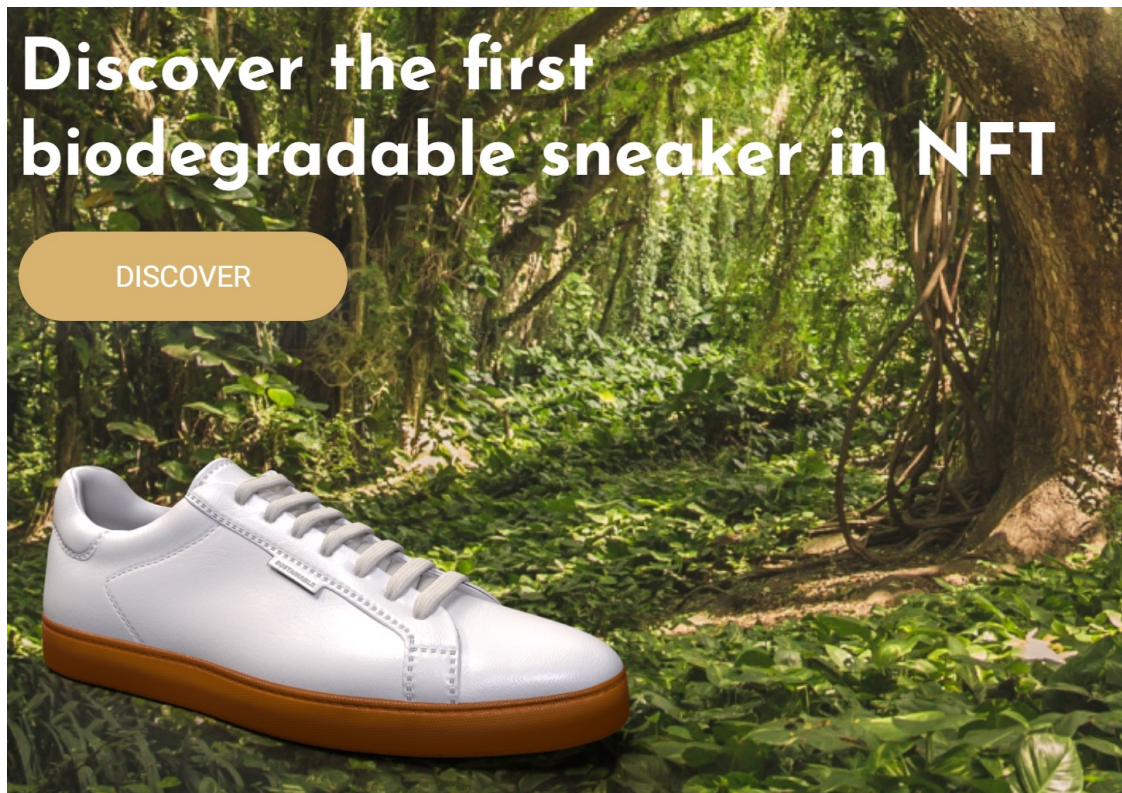
Materiale: Cotone
Coltivatore: Rossi Srl
Provenienza: Italia
Data Approvazione: Aprile 2021
Certificatore: Global Organic Textile Standard

Certificazioni Sostenibilità	Certificazioni Origine
Certificato ISO 14001 ✓	Certificazione di Origine Preferenziale ✓
Certificato GOTS ✓	
Certificato CTW ✓	
Certificato OEKO-TEXT ✓	
	Certificazioni Qualità
	Certificato ISO 14001 ✓



I NOSTRI PROGETTI NFT

Progetto "TERRA" SUSTAINABLE FASHION MADE IN ITALY



NFT PRE SALE

FIRST MADE IN ITALY **SNEAKERS NFT.**

By buying the physical version of "Terra" customers will immediately get the NFT ownership of a unique, numbered and limited edition digital asset.

Only the first 100 customers will receive the numbered **collectible video**, a real digital artwork that you can decide to collect, seeing its value increase or resell on all NFT platforms worldwide.



ALTRI PROGETTI

VARI SETTORI



PROSUMERCHAIN

Blockchain & Smart Energy: la certificazione degli scambi istantanei di energia.



ABRUZZO BLOCKCHAIN

Piattaforma che permette alle aziende di creare un certificato digitale di autenticità della storia del prodotto e delle aziende produttrici.



KNAUF

Soluzioni blockchain per rendere trasparente e tracciabile la filiera delle aziende operanti nel settore dell'edilizia.



FATER & CER

Blockchain per lo sviluppo di un sistema integrato per la gestione dei coupon promozionali e della fidelizzazione su tutta la filiera fino all'utenza finale.



AUTOMOTIVE: L'ESEMPIO DI ALFA ROMEO

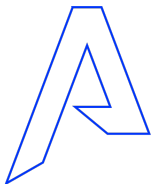
Tonale

La prima vettura sul mercato ad essere associata ed equipaggiata in modo univoco fin dal momento dell'acquisto ad un certificato digitale NFT (Non-Fungible Token).



Cosa significa?

Prima di tutto garanzia di unicità e tutela del valore residuo. In pratica, avere il certificato digitale NFT si traduce in un potenziale aumento del valore di mercato delle auto usate dovuto alle informazioni che possono essere memorizzate, a vantaggio di chi compra e anche di chi vende.



Blockchain: le iniziative di Sara Assicurazioni

Registro Elettronico, basato su tecnologia blockchain, che certificherà la proprietà di biciclette, e-bike e monopattini elettrici e gestirà i passaggi di proprietà in modo smart mediante gli smart contracts, sviluppando contestualmente una community condivisa tra gli utenti censiti.

Certificando la proprietà e il valore di tali veicoli, si limiteranno furti, truffe e acquisti incauti e, allo stesso tempo, si agevola e stimola la possibilità di assicurarli.



Blockchain: le iniziative di JP Morgan



IIN:

J.P. Morgan ha creato quella che è probabilmente **una delle più grandi reti di pagamenti blockchain fino ad oggi**: la **Interbank Information Network** (IIN).

J.P. Morgan ha creato questa rete blockchain per **ridurre significativamente il numero di partecipanti necessari a rispondere alla conformità** e ad altre richieste relative ai dati che possono ritardare i pagamenti. “IIN migliorerà l’esperienza del cliente, diminuendo la quantità di tempo (da settimane a ore) e i costi associati alla risoluzione dei ritardi di pagamento” ha affermato **Emma Loftus**, responsabile Global Payments presso J.P. Morgan Treasury Services. *“Le capacità della blockchain ci hanno permesso di ripensare a come le informazioni critiche possono essere reperite e scambiate tra banche globali”*.

Ad oggi hanno aderito: la Royal Bank of Canada e l’Australia and New Zealand Banking Group Ltd.

JPM Coin:

JPM Coin è stato progettato per consentire il trasferimento istantaneo di valore tra le parti che detengono conti in banca. La moneta JPM è **una stablecoin** ancorata 1:1 al dollaro USA.

METODO DI SVILUPPO

DESIGN THINKING VAR GROUP

1 ANALISI – STUDIO DI FATTIBILITÀ

L'obiettivo di questa fase è lo sviluppo di un documento che comprenda: Architettura soluzione - Workflow dettagliato - Milestones & Tasks - Componenti soluzione - Mockup UX/UI - Action Plan



1. *Identificazione del problema e dell'obiettivo.*
2. *Definizione di contesto, dati e attori chiave.*
3. *Analisi e ricerca delle opportunità.*

2 IMPLEMENTAZIONE – SVILUPPO POC

L'obiettivo di questa fase è l'implementazione delle funzionalità descritte nella fase 1 di studio e fattibilità e lo sviluppo del PoC.



4. *Ideazione, prototipazione, test e validazione.*

3 ROLL OUT – ATTIVAZIONE PIATTAFORMA

L'obiettivo di questa fase è l'attivazione della piattaforma e il suo utilizzo da parte del cliente. Questa fase prevede assistenza e manutenzione secondo quanto descritto all'interno dello studio di fattibilità.



5. *Realizzazione del prodotto/servizio.*





VARGROUP

www.vargroup.it

DISCLAIMER COPYRIGHT 2021 VAR GROUP S.P.A. Questo documento è redatto a scopo puramente informativo e non costituisce alcun elemento contrattuale con Var Group S.p.A. Esso contiene solo strategie, sviluppi e funzionalità delle soluzioni commercializzate dal Gruppo e non fornisce alcuna garanzia implicita o esplicita di alcun tipo. Tutti i marchi appartengono ai rispettivi proprietari. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o per qualsiasi scopo senza la preventiva autorizzazione di Var Group S.p.A.

